**Номинация «Рекламный плакат»:**

Работа выполняется индивидуально участником.

Взрослые (педагоги, воспитатели, родители) консультируют и помогают, но не являются исполнителями работы.

**Возрастные категории участников:**

- дети 6 – 7 лет,

- дети 8 – 11 лет,

- дети 12 – 14 лет,

- дети 15 – 17 лет.

 **Порядок проведения I этапа Конкурса:**

I этап Конкурса проводится на базе образовательных организаций по 16 января 2025 года (включительно).

**Конкурсные работы предоставляются в свою образовательную организацию.**

**К работе прилагается:**

- сопроводительная записка (приложение 5);

- согласие законного представителя участника на обработку персональ-ных данных (приложение 6);

- согласие педагога на обработку персональных данных (приложение 7).

**Требования к конкурсным работам:**

5.1. Номинация «Рекламный плакат»:

- формат представления - изображение на бумаге (формат А3);

- работа выполняется индивидуально участником. Взрослые (педагоги, воспитатели, родители) консультируют и помогают, но не являются непосредственными исполнителями работы;

- изображение создано с целью рекламы, агитации отражения ценности и значимости здорового питания, влияния продуктов питания на качество жизни человека и состояние здоровья в подростковой и молодежной среде;

- изображение должно быть цветным, ярким, привлекательным, бросающимся в глаза (но не пестрым);

- изображение должно иметь скомпонованный текст, дающий всю необходимую рекламную информацию. Текст может состоять из следующих элементов: цепляющий заголовок, краткое и понятное описание рекламного предложения, явный призыв к действию в одной фразе;

- текст должен быть четким, быстро читающимся, шрифт крупным и легко воспринимающимся (крупно, понятно, доступно);

- изображение на рекламном плакате должно вызывать какие-либо чувства, эмоции;

- к работе прикладывается информация: фамилия, имя автора, класс, группа, образовательная организация и название работы. Эти сведения должны быть внесены в сопроводительную записку (приложение № 5).

Требования для публикации работ на портале nios.ru в разделе – Конкурс «Мы за правильное питание»:

- максимальный объем загружаемого файла должен быть не более 15 МБ.

- формат загружаемого файла: PDF, JPG, JPEG, PNG.

- работа предоставляется в электронном виде по ссылкам (адресам), предоставленным организаторами этапов проведения Конкурса.

**Работы, не соответствующие перечисленным требованиям к оформлению и содержанию, на Конкурс приниматься не будут.**

**Критерии оценки конкурсных творческих работ:**

Каждая работа оценивается по 5-ти критериям:

- Отражение темы в работе, практическая, социальная значимость работы.

- Глубина раскрытия темы.

- Форма представления материала (подача и качество видеосъемки), эстетичность работы.

- Реализация - наличие творческой составляющей в работе.

- Креативность и оригинальность исполнения.

Работы, предоставленные на Конкурс, будут оцениваться путем выставления, баллов от 0 до 100 за каждый критерий, где

0 - работа не соответствует заданному критерию,

20 - работа соответствует заданному критерию на 20 %

40 - работа соответствует заданному критерию на 40 %

60 - работа соответствует заданному критерию на 60 %

80 - работа соответствует заданному критерию на 80 %

100 - работа полностью соответствует заданному критерию на 100 %.

Максимально возможное количество баллов одной конкурсной творческой работы - 500 баллов.

Победители определяются по максимальному количеству набранных баллов в каждой возрастной категории.